

# Jeugdboekenmaand – richtlijnen voor gebruik van het beeldmateriaal

## Jeugdboekenmaand

Jeugdboekenmaand is een leesbevorderingscampagne van Iedereen Leest vzw voor kinderen en jongeren tussen 3 en 15 jaar. Ze vraagt aandacht voor het plezier van lezen en viert het kinder- en jeugdboek. Naast een campagnewebsite (met o.a. boekentips en inspiratie) zorgt Iedereen Leest voor campagnematerialen. Deze materialen worden aangeboden aan bibliotheken, scholen, boekhandels enz. Ook partners zoals Cultuurconnect en CANON Cultuurcel verspreiden mee de campagnematerialen.

## Beeld

Elk jaar heeft Jeugdboekenmaand een thema, en dus ook een ander campagnebeeld. Hiervoor geeft Iedereen Leest jaarlijks opdracht aan een Vlaamse illustrator om het campagnebeeld te maken. Samen met grafisch huisvormgever Kris Demey wordt de affiche ontworpen in de huisstijl van Iedereen Leest.

Het beeld voor Jeugdboekenmaand 2025 – *Tijd* is van de hand van Charlotte Dumortier.

## Afspraken over het gebruik van de campagnebeelden

### Auteursrecht

De illustrator en grafisch vormgever van Jeugdboekenmaand werken elke editie met volle overgave om een interessant, kwaliteitsvol en aantrekkelijk beeld te ontwerpen. Zij zijn de makers en worden beschermd door de wet op het auteursrecht. Iedereen Leest maakt met hen afspraken rond het gebruik van de materialen.

### Merkwaarde en beleving

De affiche, het beeldmerk en de logo's worden door Iedereen Leest gratis downloadbaar ter beschikking gesteld op [www.jeugdboekenmaand.be](http://www.jeugdboekenmaand.be). In [de webshop van Iedereen Leest](#) worden materialen tegen betaling aangeboden. Elke organisatie die deelneemt aan Jeugdboekenmaand kan van deze materialen gebruik maken om lokaal promotie te maken voor haar activiteiten en zichtbaarheid te geven aan haar deelname aan de campagne.

Hoe meer het campagnebeeld gebruikt wordt, hoe liever. Hoe meer mensen de boodschap van Jeugdboekenmaand bereikt, hoe beter. Het consistente en correcte gebruik van de campagneontwerpen in de oorspronkelijke huisstijl is hierbij erg belangrijk. Op die manier creëren we een **uniforme en herkenbare uitstraling** die het publiek meteen kan linken aan Jeugdboekenmaand. Het is ook respectvol t.o.v. de makers en hun creatie.

## Basisrichtlijnen

1. Het affichebeeld wordt steeds in zijn **totaliteit** gebruikt, ook wanneer dit binnen een gemeentelijke of organisatiehuisstijl dient ingepast te worden. Indien daar omwille van communicatieve of grafische redenen moet van worden afgeweken, neem je contact op met Iedereen Leest. Op die manier zorgen we er samen voor dat de herkenbare stijl van Jeugdboekenmaand overal wordt doorgetrokken.
2. Losse elementen uit de affiches zijn op eenvoudige aanvraag beschikbaar. Je kan hiervoor contact opnemen met Iedereen Leest via de gegevens onderaan. We vragen met aandrang om **niet zelf onderdelen of aspecten uit het campagnebeeld te '(ver)knippen'**, maar ons te contacteren met je vraag. Op deze manier worden foutieve (beeld)interpretaties vermeden en wordt de kwaliteit van het aangeleverde beeldmateriaal bewaakt.
3. Bij (digitaal of print) gebruik van de campagnebeelden dient ten alle tijden het **copyright** van de makers vermeld worden, zoals in het voorbeeld hieronder.  
© Charlotte Dumortier & Kris Demey of  
Illustratie: Charlotte Dumortier – Vorm: Kris Demey
4. Ook de vermelding '**Jeugdboekenmaand is een initiatief van Iedereen Leest.**' krijgt graag een plaats in de communicatie over Jeugdboekenmaand-initiatieven, zoals in persberichten of wanneer de bibliotheek communicatie over Jeugdboekenmaand voert in haar eigen of gemeentelijke communicatiekanalen (bibliotheekkrant, gemeentemagazine ...).

## Technische aspecten

### Kleurcodes

Hier vind je weldra informatie over de te gebruiken kleurcodes.

### Typografie/lettertype:

Jeugdboekenmaand maakt uitsluitend gebruik van de letterfamilie Larsseit. Dit font bestaat in een versie voor print en voor web. Het font kan aangekocht worden bij [myfonts.com](https://myfonts.com):

Larsseit – *Larsseit* – Larsseit – *Larsseit* – Larsseit – *Larsseit* –

**Larsseit – *Larsseit* – Larsseit – *Larsseit***

Een alternatief voor het Larsseit-lettertype vind je bij Google Fonts. Het [DM Sans-lettertype](#) kan je gratis downloaden.

### Logo Jeugdboekenmaand:

Het logo van Jeugdboekenmaand maakt deel uit van de overkoepelende huisstijl van Iedereen Leest. Je kan het logo in verschillende extensies en formaten downloaden

op [www.jeugdboekenmaand.be](http://www.jeugdboekenmaand.be)

## **Affiche Jeugdboekenmaand**

De affiche van Jeugdboekenmaand kan je vanaf eind november bestellen in [de webshop van Iedereen Leest](#) of downloaden in verschillende formaten en extensies op [www.jeugdboekenmaand.be](http://www.jeugdboekenmaand.be)

## **Beelden via Cultuurconnect**

Cultuurconnect biedt het door Iedereen Leest aangeleverde digitaal beeldmateriaal, foto's en banners aan via het online platform voor de bibliotheekwebsites.

## **Contactpersonen:**

Voor alle informatie en aanvraag logo's kunt u terecht bij

Iedereen Leest vzw

Bezoek- en facturatieadres: Lange Leemstraat 57

Adres voor post en leveringen: Van Noortstraat 20

2018 Antwerpen

[www.iedereenleest.be](http://www.iedereenleest.be)

**Eva Berghmans**

GSM 0485 912 980

[eva.berghmans@iedereenleest.be](mailto:eva.berghmans@iedereenleest.be)

[www.jeugdboekenmaand.be](http://www.jeugdboekenmaand.be)